

XI JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Retos de futuro en la enseñanza superior:
Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica



ISBN: 978-84-695-8104-9

XI JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Reptes de futur en l'ensenyament superior:
Docència i investigació per a aconseguir l'excel·lència acadèmica

Coordinadores

María Teresa Tortosa Ybáñez

José Daniel Álvarez Teruel

Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores

© De esta edición:

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad

Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

ISBN: 978-84-695-8104-9

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Las actividades de twitteo: posibilidades y dificultades

T. Feliz Murias, S. Feliz Ricoy, M. C. Ricoy Lorenzo

Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales

Universidad Nacional de Educación a Distancia

Departamento de Proyectos Arquitectónicos

Universidad Politécnica de Madrid

Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Métodos de Investigación

Universidad de Vigo

RESUMEN (ABSTRACT)

Twitter es una red social más utilizada en nuestro entorno. Su formato y sencillez es la base de miles de interacciones que se producen a diario. Nos hemos planteado su utilización en un máster no sólo como herramientas de comunicación con y entre los estudiantes sino sobre todo como espacio de actividad. De este modo, las actividades se han realizado a través de este entorno con formatos y estrategias muy diversas rompiendo las barreras que inicialmente temíamos y convirtiendo la red social en un espacio de comunicación e interacción abierto a la comunidad aunque orientado a la actividad. La experiencia se desarrolló durante 6 semanas y las actividades de aprendizaje se llevaron a cabo en Twitter. El principal objetivo de esta estrategia era utilizar una red social específica como medio y fin al mismo tiempo, con la creación de una comunidad de aprendizaje en línea para conocer, experimentar, analizar y reflexionar sobre ella. Diferentes tipos de actividades de aprendizaje fueron diseñados adaptándolas a las limitaciones de esta red social como la longitud del tuit, su formato o agregados insertables (como los enlaces e imágenes), y sus mecanismos como los hashtags, usuarios, búsquedas, listas, retuits, respuestas, favoritos, siguiendo y seguidores.

Palabras clave: redes sociales, Twitter, aplicaciones educativas.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema/cuestión.

Twitter es una red social más utilizada en nuestro entorno. Su formato y sencillez es la base de miles de interacciones que se producen a diario. Nos hemos planteado su utilización en un máster no sólo como herramientas de comunicación con y entre los estudiantes sino sobre todo como espacio de actividad. Nos hemos planteado si Twitter, una red social abierta y con posibilidades muy limitadas, puede utilizarse como soporte principal de esta actividad y cuál es su efecto sobre el aprendizaje y los estudiantes.

1.2 Revisión de la literatura.

Las TIC están en constante cambio y evolución. En períodos de tiempo muy breve, caducan, se transforman, cambian o nacen de nuevo. La expansión de las aplicaciones Web 2.0 es uno de los fenómenos emergentes de más actualidad que han dado lugar a las redes sociales, especialmente introducidas en los contextos informales. Fainholc (2011) las califica como un fenómeno socio-electrónico contemporáneo que replantea la vida cotidiana en la comunicación, interacción y producción de saber. Su repercusión es patente en la vida social, cultural, política y económica como puede observarse en la propia televisión y prensa en general, aunque, sorprendentemente, se utiliza de forma tímida en entornos educativos y formativos.

La información, la relación y la comunicación son, para Fumero-Reverón (2011) en su informe anual de referencia, las dimensiones básicas de naturaleza social que transforma la actual evolución de los medios Web y son, a su vez, ejes centrales del proceso de enseñanza-aprendizaje. Como señala De Haro Ollé (2010), se resaltan excesivamente los problemas y conflictos que pueden producirse antes que sus posibilidades y beneficios.

Richardson (2009) define Twitter como una herramienta de micro-blogging centrando su atención en el tamaño limitado de los textos publicables en este entorno. Aún así, cabe señalar que el procedimiento de publicación, es decir, la ingeniería que caracteriza Twitter es bastante más semejante a un chat permanente en el que las intervenciones se mantienen disponibles y pueden localizarse con criterios diversos (autor, etiqueta, contenido) antes que a un blog que es una herramienta mucho más expositiva e interactiva. Sin embargo, no encaja en la modalidad del chat. Por ello, ha sido definida por algunos autores como una nueva forma de comunicación que permite

al usuario crear comunidades, probar nuevas ideas, compartir recursos, mantenerse actualizado y socializarse (Kroski, 2008).

Por su parte, Prada Rodríguez (2013) incluye las aplicaciones de Twitter entre las herramientas 2.0 que pueden utilizarse en el aula. Twitter es un exponente máximo de la web 2.0, herramientas autónomas que no precisan de informáticos ni de conocimiento técnicos avanzados para la participación y la creación de contenidos. El conocido O'Reilly (2005, página única) recoge las diferencias entre Web 1.0 y Web 2.0:

Web 1.0	Web 2.0
DoubleClick	Google AdSense
Ofoto	Flickr
Akamai	BitTorrent
mp3.com	Napster
Britannica Online	Wikipedia
Páginas web personales	Blogging
Evite	Upcoming.org y evdb
nombre de dominio especulación	Optimización del search engine
Páginas vistas	Costo por clic
Captura de imágenes	Servicios Web
Editorial	Participación
Sistemas de gestión de contenidos	Wikis
Directorios (taxonomía)	Marcado ("folcsonomía")
Rigidez	Syndication

Parry (2008), Pagan y Barrios (2009), Landete (2009), Díaz (2010) y Jiménez (2012) recogen algunas aplicaciones de Twitter en Educación aunque no siempre se refieren al soporte directo del aprendizaje sino al uso de la información que puede seguirse y recuperarse a través de este entorno. Así Parry (op. cit.) nos sugiere realizar una charla de clase, desarrollar la comunidad de clase, conocer la actualidad del mundo, rastrear una palabra, el seguimiento de una conferencia, la retroalimentación inmediata, seguir a un profesional o a una persona famosa, el análisis gramatical, trabajar las normas del lenguaje escrito (discurso, contexto, registro), maximizar los momentos de aprendizaje, como bloc de notas para compartir ideas y ocurrencias así como juegos y actividades de escritura.

Pagan y Barrios (op. cit.) realizan sugerencias para su uso en bibliotecas: recomendar portales educativos, anunciar eventos o noticias, ofrecer referencia virtual, compartir imágenes, servicio de preguntas y respuestas y seguir una conferencia académica. También nos proponen compartir pequeñas reflexiones sobre la clase diaria, generar ideas sobre un tema, distribuir tareas o recordar responsabilidades. Las ventajas que aprecian de estos usos son la colaboración, la accesibilidad, la actualización y las

aplicaciones. A este respecto, cabe señalar la política de apertura del código que sigue Twitter facilitando que los programadores puedan diseñar aplicaciones con total conocimiento del núcleo de la herramienta, posibilitando de este modo una integración total de las mismas en este entorno.

Landete (op. cit) ofrece estas estrategias para el aula: buscar tweets sobre datos o personajes históricos, monitorizar los tweets relacionados con términos de interés, realizar resúmenes, actividades de escritura creativa, desarrollo de debate, recoger opiniones sobre un tema de toda la clase, comunicar a los padres la marcha de la clase, realizar encuestas, el desarrollo de empatía, el estudio literario, definir conceptos, aprender vocabulario y reunir datos del mundo real.

Jiménez (op. cit.) propone doce métodos para aprovechar Twitter en la educación. Como indica "El sector de la educación es uno de esos campos que están en constante cambio, y exige a los profesores y educadores ir adaptándose a los nuevos medios. Convertir Twitter en uno de los canales de comunicación entre alumnos y profesores puede hacer que aquellos que no tenían ningún interés en la asignatura comiencen a cultivarlo." (Jiménez, op. cit., página única). Sus propuestas didácticas son el tablón de anuncios para divulgar avisos e informaciones, los resúmenes de obras y noticias, los enlaces de novedades o descubrimientos, el seguimiento de un personaje conocido, la representación de un personaje, el hashtag del día, los trabajos colaborativos, la traducción de frases, la comunicación con amigos extranjeros, el resumen del día, la comunicación con otros grupos y la información a los padres.

Nuestra propuesta está netamente centrada en el aprendizaje y potencia las actividades sin referencias externas así como las que se apoyan en soportes externos, tanto de la web como el tradicional libro de texto.

1.3 Propósito.

Nos hemos propuesto diseñar la actividad formativa en Twitter, realizar el seguimiento de la participación y evaluar las posibilidades y dificultades de Twitter para la actividad formativa.

2. METODOLOGÍA

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Esta experiencia se ha desarrollado en la asignatura de *Comunidades de Aprendizaje en Red* del máster propio de la UNED *Redes Sociales y Aprendizaje Digital* que cuenta con una guía que define las competencias, el calendario de trabajo, las

estrategias formativas, las actividades propuestas, los recursos didácticos, el seguimiento y el balance sumativo. De los 60 alumnos del curso, 34 (57%) han participado en la propuesta de formación a través de Twitter. Cada jueves, a través de una webconferencia en directo, se realizaba el balance de la semana anterior y se introducía la siguiente. Durante los tres días siguientes (viernes a domingo), los estudiantes tenían una fase asimilativa en la que tenían que realizar lecturas o visualización de vídeos. Las actividades se realizaban a lo largo de 3 semanas, a razón de 21 actividades semanales en Twitter distribuidas de lunes a miércoles. A través de este entorno, utilizamos los mecanismos y posibilidades de esta red social para plantear las actividades con formatos y estrategias muy diversas, rompiendo sus limitaciones complementando los recursos con soportes externos y convirtiendo la red social en un espacio de comunicación e interacción, que resultó abierto a otros usuarios que deseaban participar, una apertura a la comunidad y orientado a la actividad. El mecanismo que permite focalizar la conversación que se produce en torno a la actividad es la identificación de sus tuits con diversos hashtags que identifican el máster, la asignatura y la actividad. Esta identificación ha permitido realizar el seguimiento y participación actividad por actividad. Una de las novedades de Twitter reside el uso del buscador como herramienta de seguimiento. En este mecanismo, nos basamos para trabajar con ella.

2.2. Materiales

La asignatura cuenta con recursos en línea y varios capítulos de un libro de diseño de programas (Feliz, 2010) que se le entrega a cada estudiante. Las actividades se presentan en tuits ajustándonos a sus posibilidades y limitaciones: 140 caracteres de texto limpio, enlaces, imágenes, vídeos y los mecanismos de Twitter como el retuiteo, el usuario, el hashtag, los favoritos, los mensajes directos, los mensajes privados, las listas y las búsquedas.

2.3. Instrumentos

Combinamos el soporte del curso virtual (plataforma formativa Alf, desarrollo tecnológico propio sobre el código de *.learn*), que nos sirve de punto de partida y de encuentro cuando los estudiantes se encuentran con problemas externos así como para la realización de webconferencias que pueden seguirse en directo y en diferido, con Twitter (donde se desarrolla la actividad comunicativa y el aprendizaje) y Hootsuite

(herramienta que nos permite programar los tuits y realizar un seguimiento de cada actividad y alumno). De forma puntual, pueden utilizarse otros soportes de actividad como Google Drive o Youtube.

2.4. Procedimientos

Durante 6 semanas, las actividades de aprendizaje se llevaron a cabo en Twitter. La propuesta hacia los estudiantes era crear una comunidad de aprendizaje en una red social para conocer, experimentar, analizar y reflexionar sobre ella. De este modo, el objeto de formación se ha convertido a su vez en medio de esta formación. Los diferentes tipos de actividades de aprendizaje se diseñaron adaptando los enunciados y consignas a las características de la red social como la longitud del tuit, su formato, los agregados insertables (enlaces, imágenes y vídeos) y sus mecanismos como los hashtags, los usuarios, las búsquedas, las listas, los retuits, las respuestas, los mensajes directos, los favoritos y los seguidores. Para el seguimiento, utilizamos los registros de Hootsuite. Para las valoraciones, se organizaron grupos de discusión en la fase final del curso por equipo de trabajo.

Ofrecemos a modo de ejemplo los diez primeros tuits de los 105 que constituyeron la actividad de esta experiencia:

- #MasterRedesUned #CAR #1 Símbolos | El aprendizaje es a la comunidad, como el agua a la planta. SIGUE TÚ...
- #MasterRedesUned #CAR #2 Opinión | Haro: se habla de Redes Sociales para destacar sus cosas negativas, nunca las positivas. ¿Qué opinas?
- #MasterRedesUned #CAR #3 Debate | ¿Uso de redes sociales con fin específico educativo o uso de redes de uso general (p.e. Twitter)?
- #MasterRedesUned #CAR #4 Analogía | Haro: En una RS, podemos recrear un centro educativo completo. Di tú: En una RS, podemos recrear...
- #MasterRedesUned #CAR #5 Torbellino | Haro: Las RRSS permiten socializar. Di: ¿qué valores socializadores crees que fomentamos con Twitter?
- #MasterRedesUned #CAR #6 Pesca | Recomienda otros vídeos sobre Redes Sociales y Comunidades de Aprendizaje.
- #MasterRedesUned #CAR #7 Era | Una CAR apoyada en vídeos, diríamos que es "videra". Sugiere otras -eras...

- #MasterRedesUned #CAR #8 Título | Ponle otro título a esta presentación...
<http://ow.ly/bNbzr>
- #MasterRedesUned #CAR #9 Más vale una imagen | Busca una imagen que simbolice las CAR e indica el rasgo destacado que refleja.
- #MasterRedesUned #CAR #10 Link | Propón un enlace con una definición de CAR. Pon la 1ª parte de la definición en un tweet.

Si analizásemos la tipología de actividades realizadas (Feliz, Ricoy y Feliz, 2012), podríamos encontrar actividades de:

- Preguntas generales, sobre opiniones, experiencias, sugerencias.
- Preguntas sobre el contenido de un documento proporcionado (tanto de soporte web como en papel).
- Solicitud de cambios sobre un documento.
- Debates.
- Completar enunciados.
- Buscar referencias en la web.
- Licencias literarias (metáforas, símiles, etc.).
- Análisis diversos como la técnica DAFO u otras estrategias.
- Añadir información o responder a una actividad en archivo adjunto.
- Juegos con letras, palabras y textos.
- Evaluación y revisión de otras aportaciones.
- Actividades en cadena.

3. RESULTADOS

3.1. Observación del proceso

El seguimiento realizado a lo largo de la actividad, nos permitió observar estas consideraciones:

- En una primera fase, se produce muy poca interacción entre los estudiantes. Las aportaciones iniciales se limitan a da respuesta al enunciado de la actividad del profesor.
- Las actividades propuestas que ofrecen mayor juego son las que implican procedimientos abiertos, no unívocos, ya que facilitar la plausibilidad de múltiples y diversas respuestas a la misma actividad.
- Tampoco se observa un seguimiento de la actividad a los largo de las aportaciones del grupo. Es difícil, por ello, la realización de actividades en cadena.

- Una vez respondida la actividad no suelen volver sobre la misma aunque haya intervenciones de los docentes a no ser que se le requiera en actividades sucesivas.
- Para favorecer la interacción, se incluyeron actividades explícitas de revisión, valoración o selección de respuestas anteriores de otros compañeros. Sólo así se consiguió el incremento de la comunicación horizontal.
- La identificación de las respuestas con los hashtags que identifican las actividades es una de las dificultades. No existe el concepto de asunto por lo que la respuesta dirige el tuit hacia el autor anterior pero omite los hashtags que se deben incorporar explícitamente.
- Se aprecian grandes diferencias entre los usuarios conocedores de Twitter y los de primer acceso. Es importante una inmersión inicial para asegurar el dominio mínimo de la herramienta y el protocolo de comunicación como la identificación de los tuits.
- Abundan las respuestas cuando se solicitan referencias virtuales (vínculos, vídeos, fotografías, documentos, etc.).
- Aunque la comunicación es asíncrona, la actividad tiene márgenes de caducidad que deben considerarse, más allá de los cuales la respuesta parece estar fuera de tiempo. Este rasgo también sucede en un foro asíncrono convencional.
- Se ha observado la participación ocasional de otros tuiteros externos al curso de modo que puede hablarse de una comunidad de aprendizaje abierta y permeable.

3.2 Producción

1.109 tuits fueron identificados con los dos hashtags de la asignatura para las 105 actividades propuestas: #MasterRedesUned y #CAR. Esto supone una media de 10,56 tuits por actividad. Habiendo participado 34 personas, esto supone una media 32,6 tuits por persona. De estos tuits, sólo 72 se registraron como RT (retuits) y, en su mayoría (57), en la última semana debido a la estrategia de alternar actividades explícitas de revisión.

Puede observarse que se inició la actividad de ambientación unos días antes de las primeras actividades y que la actividad se concentra en los días previstos para ello (lunes, martes y miércoles) y decae los días de asimilación (viernes a domingo). Asimismo, se aprecia un incremento de actividad en las propuestas de revisión (favoritos, retuiteos o respuestas).

3.3. Valoración de los estudiantes

- Los estudiantes han valorado muy favorablemente las actividades tanto en la forma como en el contenido.
- Los estudiantes ayudaron a perfilar las actividades y detectar las dificultades.
- En general, el planteamiento ha sorprendido y se ha percibido como organizado y manejable.
- No ha habido comentarios o críticas por el tipo de aprendizaje.

4. CONCLUSIONES

Nuestras conclusiones sobre esta experiencia son que:

- Twitter es un entorno apropiado para la actividad formativa.
- Las propias limitaciones de la herramienta provocan un esfuerzo para la producción de aportaciones sintéticas y reducidas, fáciles de seguir y asequibles para la participación.
- Twitter se combina fácilmente con contenidos en línea (webs, documentos, fotografías, vídeos, etc.) y otros entornos de trabajo.
- La comunicación y actividad son permeables con otras de Twitter y a otros usuarios externos al curso.
- Twitter es una ventana abierta a un mundo polifacético en el que se debe desarrollar un criterio personal selectivo apoyado en valores asociados.
- Se demuestra la pertinencia y potencial didáctico de herramientas de uso general y abierto frente a propuestas cerradas y específicas para usos educativos.
- La accesibilidad y simplicidad del recurso se demuestra como una herramienta potente para la lucha contra la brecha digital.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

De Haro Ollé, J. J. (2010). Entrevista. *Revista DIM*, Año 6 - Nº 17 - junio de 2010.

Díaz, J. M. (2010) *Herramientas 2.0: Twitter en educación*.
<http://www.educacontic.es/blog/herramientas-2-0-twitter-en-educacion>

Fainholc, B. (2011). Análisis contemporáneo del Twitter. *Revista de Educación a Distancia*, 26, 1-12. <http://www.um.es/ead/red/26/fainhold.pdf>

Feliz, T. (2010) *Diseño de Programas de Desarrollo Social y Cultural*. Madrid: MacGraw Hill.

Feliz, T.; Ricoy, M. C. y Feliz, S. (2012) As redes sociais para o ensino: possibilidades e limitações. *III Encontro Internacional – Fenda Digital: Tic, Escola e*

- Desenvolvimento Local*. 23 e 24 de novembro de 2012. Póvoa de Varzim (Portugal).
- Fumero-Reverón, A. (2011). IRC 2.0: medios para la información, la relación y la comunicación en la web 2.0. *El profesional de la información*, 20 (6), 605-610.
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/noviembre/01.pdf>
- Jiménez, E. (2012) *12 métodos para aprovechar Twitter en la educación*.
<http://www.genbeta.com/redes-sociales/12-metodos-para-aprovechar-twitter-en-la-educacion>.
- Kroski, E. (2008). All a Twitter. *School Library Journal*, 54(7), 31-35.
- Landete, S. (2009) *10 formas de usar Twitter en el aula*.
<http://www.tecnotic.com/content/10-formas-de-usar-twitter-en-el-aula>
- Pagan, L. y Barrios, R. (2009) *Uso Educativo De Twitter*.
<http://www.slideshare.net/lizmargarita/uso-educativo-de-Twitter>
- Parry, D. (2008) *Twitter for Academia*.
<http://academhack.outsidethetext.com/home/2008/twitter-for-academia/>
- Prada Rodríguez, P. A. (2013) *Uso de herramientas Web 2.0*.
<http://www.youtube.com/watch?v=586gHwvTKT4>
- Richardson, W. (2009). *Blogs, wikis, podcast, and other powerful web tools for classrooms*. Thousand Oaks, CA: Corwin Press.